

Пријемни испит за школску 2015/2016. годину  
Предмет: МАРКЕТИНГ

1. Навести дефиницију маркетинга према Ф. Котлеру. \_\_\_\_\_

2. Наведите бар три (од 5) функције тржишта: \_\_\_\_\_

3. Наведите бар три (од 7) критеријума за поделу тржишта:

4. Објаснити сегментацију тржишта. \_\_\_\_\_

5. Навести карактеристике добре информације.

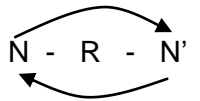
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_.

6. Основне функционалне компоненте или подсистеми развијеног МИС-а су:

- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_.

7. Планирање маркетинга је: \_\_\_\_\_

8. Објасните слику

	Објашњење _____ _____ _____ _____
---	--

9. Навести три форме (од 5) организовања маркетинг активности:

- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_.

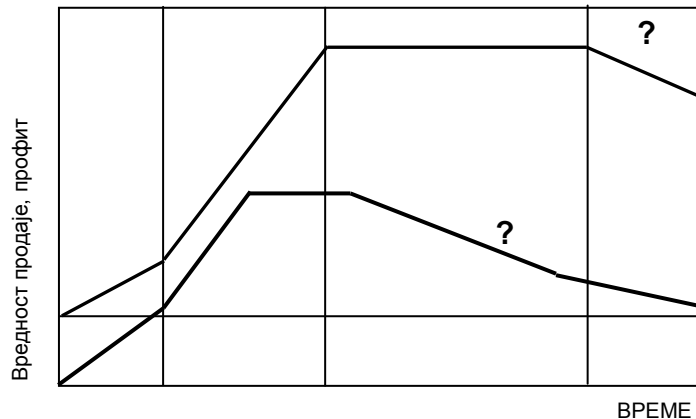
10. Инструменти маркетинг-микса су:

- а) цена, рок испоруке, квалитет и дистрибуција,
- б) производ, промоција, квалитет, цена,
- в) производ, цена, дистрибуција, промоција.

11. Пет нивоа производа:

- 1. \_\_\_\_\_,
- 2. \_\_\_\_\_,
- 3. \_\_\_\_\_,
- 4. \_\_\_\_\_,
- 5. \_\_\_\_\_.

12. На слици која следи унесите фазе животног циклуса производа. Посебно назначити шта значи сваки од полигона на слици (означено са ?).



13. Шта је то марка производа? \_\_\_\_\_

14. Навести методе формирања цена: \_\_\_\_\_

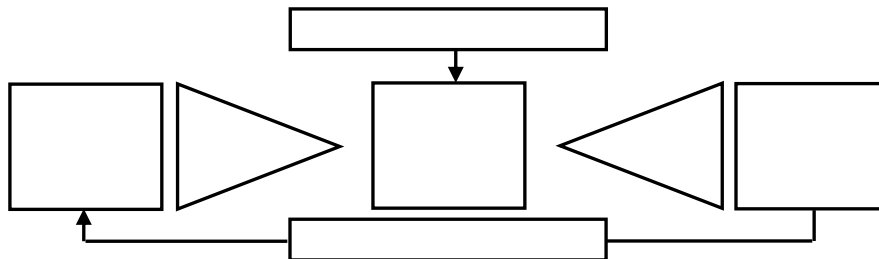
15. Шта су канали дистрибуције? \_\_\_\_\_

16. Дефинисати физичку дистрибуцију \_\_\_\_\_

17. Облици промоције су:

- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_.

18. Дописати елементе процеса комуницирања на слици која следи



19. Публицитет је: \_\_\_\_\_

20. Навести неке од метода за унапређење продаје: \_\_\_\_\_